Sie finden dieses Angebot hier auf chancenportal-vielfalt-kreispb.de.

AUSBILDUNG, STUDIUM, BERUF, WEITERBILDUNG

Social Media Weiterbildung mit Zertifizierung

Dessauer Str. 10, 33106 Paderborn, Deutschland

Ob Facebook, XING, Twitter oder Instagram – längst nutzen Unternehmen aller Größen und Branchen die sozialen Netzwerke für ihr Marketing, ihre Kundenkommunikation und Reichweitensteigerung. Du möchtest in einem spannenden Tätigkeitsfeld des Digital Business beruflich durchstarten? Dann steige mit diesem Kurs ins Social-Media-Marketing ein und lerne, wie man virale Kampagnen plant und Produkte oder Dienstleistungen über soziale Kanäle bewirbt.

Social Media Management befasst sich im Wesentlichen mit der strategischen Kommunikation in den sozialen Online-Medien. In diesem Kurs erhältst duÂ einen Überblick über die grundlegenden Themen im Social Media Marketing und Advertising. Dir wird vermittelt, wie man Marketing über soziale Netzwerke betreibt und sämtliche Aktivitäten konzeptioniert und umsetzt. Darüber hinaus lernst du verschiedene juristische Besonderheiten kennen, die mit der Verwendung des Internets einhergehen.

Social Media Marketing

- Bedeutung von Social Media allgemein und für Unternehmen
- Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- Social-Media-Strategie und Krisenmanagement

Social Media Advertising

- Einführung in Social Media
- Szenarien, Zielgruppenerstellung
- Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Twitter

Virales Marketing

- Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing
- Technische Merkmale und Voraussetzungen
- Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- Risiken und Erfolgskontrolle

Online-Recht

- Rechtliche Grundlagen, Gesetze
- Anwendungsfälle im Online-Bereich
- Abmahnungen und andere Rechtsfolgen
- Juristischer Rahmen der Tätigkeit mit Online-Medien

Facebook Advertising

- Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Marketing
- Struktur des Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- Strategie im Facebook Advertising

Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Voraussetzungen:

- mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- hohe Affinität zum Internet
- gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe:

- Arbeitsuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich

Social Media Marketing aufbauen möchten
• Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
• Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabsolvierende mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Weitere Informationen

Kosten keine Kosten

Unser Kursangebot für Arbeitssuchende ist selbstverständlich AZAV-zertifiziert und kann daher mit Förderprogrammen wie z. B. demÂ BildungsgutscheinÂ oder demÂ Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden.

Mit unserem Angebot können Sie eine zertifizierte Weiterbildung im Homeoffice absolvieren. Ihre Kursteilnahme ist hierbei – genau wie sonst auch – mittels Bildungsgutschein finanzierbar. Voraussetzung ist bei geförderten Weiterbildungen allerdings die Zustimmung Ihres Kostenträgers - gerne unterstützen wir Sie bei der Klärung.

Veranstaltungsort/e

Dessauer Str. 10, 33106 Paderborn, Deutschland

Wer führt das Angebot durch?

GFN GmbH
Dessauer Straße 10
33106
Paderborn

Ansprechperson

Slobodan Jelic

Bildungsberater

+49 5251 543291
paderborn@gfn.de
paderborn@gfn.de
www.gfn.de

Rechtliche Hinweise

Das Impressum finden Sie im Anbieterprofil.