Sie finden dieses Angebot hier auf chancenportal-vielfalt-kreispb.de.

AUSBILDUNG, STUDIUM, BERUF, WEITERBILDUNG

Content Marketing Weiterbildung mit Zertifizierung

Dessauer Str. 10, 33106 Paderborn, Deutschland

Die Zukunft ist digital. Längst ist das Internet für Unternehmen sämtlicher Größen und Branchen zum wichtigsten Marketing- und Vertriebskanal geworden. Du möchtest in einem spannenden Tätigkeitsfeld des Digital Business beruflich durchstarten? Dann steige mit diesem Kurs ins Online-Marketing ein und lerne, wie man Content strategisch plant und Zielgruppen mit relevanten Inhalten überzeugt.

Content Marketing Management befasst sich im Wesentlichen mit der strategischen Planung von Inhalten (Content) sowie der zielgruppengerechten Erstellung und Verbreitung dieser Inhalte in geeigneten Kanälen. In diesem Kurs erhältst duÂ einen Überblick über die grundlegenden Themen im Marketing bzw. Digital Marketing. Dir wird vermittelt, wie man als Content-Manager oder -Managerin Marketing via E-Mails, Newsletter oder Blogs betreibt und und sämtliche Aktivitäten konzeptioniert und umsetzt. Darüber hinaus lernst du das beliebte Content Management System (CMS) WordPress kennen und nutzen.

Marketing 4.0

- Märkte und Marktsegmentierung
- Kaufentscheidungen, Produkte und Leistungen
- Individual- und Sozialpsychologie im Marketing
- Werbung als Lernprozess
- Kampagnen- und Medienmanagement
- Online- und Offline-Verkauf

E-Mail-Marketing

- E-Mail-Marketing im Marketingmix
- Relevanz herstellen und Strategie entwickeln

- Abonnenten gewinnen
- Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

WordPress

- Einführung in das Thema CMS und WordPress
- Dashboard, Navigation und die wichtigsten
- Grundeinstellungen kennenlernen
- Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Child-Themes
- Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- Gutenberg-Editor, klassischer Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten
- Gestaltung einer Startseite mit Gutenberg und Elementor

Content Marketing

- Entwicklung einer Content-Strategie
- Verschiedene Modelle zur strategischen Planung
- Content planen und erstellen
- Erfolgreich mit Content-Commerce und Möglichkeiten zur Content-Promotion

Blogs im Marketing

- Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- Strategie erarbeiten
- Technische Grundlagen
- Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Voraussetzungen:

- mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten

• gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
• Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe:

• Arbeitsuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content Marketing aufbauen möchten
• Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
• Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabsolvierende mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Weitere Informationen

Kosten	keine Kosten

Unser Kursangebot für Arbeitssuchende ist selbstverständlich AZAV-zertifiziert und kann daher mit Förderprogrammen wie z. B. dem Bildungsgutschein oder demAktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) derÂ Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden.

Mit unserem Angebot können Sie eineÂ zertifizierte Weiterbildung im Homeoffice absolvieren. Ihre Kursteilnahme ist hierbei – genau wie sonst auch – mittels Bildungsgutschein finanzierbar. Voraussetzung ist bei geförderten Weiterbildungen allerdings die Zustimmung Ihres Kostenträgers - gerne unterstützen wir Sie bei der Klärung.

Veranstaltungsort/e

Dessauer Str. 10, 33106 Paderborn, Deutschland

Wer führt das Angebot durch?

GFN GmbH

Dessauer Straße 10
33106
Paderborn

Ansprechperson

Slobodan Jelic
Bildungsberater

+49 5251 543291
paderborn@gfn.de
paderborn@gfn.de
www.gfn.de

Rechtliche Hinweise
Das Impressum finden Sie im Anbieterprofil.